

**STRATEGIA
INSTYTUTU FILOZOFII
NA LATA 2021-2026**

Wprowadzenie

Instytut Filozofii jako odrębna jednostka akademicka został utworzony na mocy Zarządzenia Rektora UKW Nr 32/2018/2019 z dnia 14 maja 2019 r.,

od kiedy IF – od 1.10.2019 r. funkcjonuje jak samodzielna jednostka

Kiedy się usamodzielniał

1. co się z nim działo w trakcie całej historii

.....
.....In
stytut Filozofii był częścią Wydziału Administracji i Nauk Społecznych, wyodrębnionego z Wydziału Humanistycznego w roku akademickim 2009/2010.

Obecny kształt Instytutu Filozofii jest wynikiem wyłączenia ze struktury Instytutu Filozofii i Socjologii wydziałowej Katedry Socjologii, co miało miejsce w roku 2008. W rzeczywistości jednak historia Instytutu Filozofii sięga lat 90-tych ubiegłego wieku, kiedy to kadra naukowa filozofów skupiona była w Katedrze Filozofii Wyższej Szkoły Pedagogicznej, przekształconej w 2002 w Akademię Bydgoską, a w 2005 w Uniwersytet Kazimierza Wielkiego. Obecnie w Instytucie pracuje jeden prof. dr hab., dziewięciu pracowników samodzielnych troje adiunktów.

MISJA

Misja Instytutu Filozofii nawiązuje do misji Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego i oparta jest na podstawowej akademickiej zasadzie jedności badań naukowych i edukacji.

Podstawowym celem Instytutu Filozofii jest prowadzenie badań naukowych na najwyższym poziomie, upowszechnianie wiedzy oraz rozpowszechnianie najwyższych wzorców dziedzictwa intelektualnego i kulturowego Cywilizacji Zachodniej. Instytut Filozofii chce wypełniać swoją służbę względem mieszkańców Bydgoszczy, województwa kujawsko-pomorskiego, społeczeństwa polskiego i wszystkich obywateli Europy. Ma ona polegać na promowaniu

działalności zgodnej z uniwersalnymi normami myślenia, zasadami etycznymi oraz najlepszymi tradycjami uniwersyteckimi.

Instytut Filozofii prowadzi badania naukowe w nawiązaniu do najlepszych wzorców intelektualnych, polegających na precyzji myślenia oraz jasności formułowanych wniosków. Tradycja ta została sformułowana przez przedstawicieli Szkoły Lwowsko-Warszawskiej, a następnie rozwijana przez głównych przedstawicieli filozofii analitycznej. Łączy ona wolność i autonomię badań naukowych z wysokimi standardami moralnymi i odpowiedzialnością społeczną. Uczestnicząc w światowej wymianie myśli, Instytut Filozofii realizuje również badania z zakresu filozofii umysłu oraz kognitywistyki, harmonijnie rozwijając tym samym podejście do filozofii jako dyscypliny prowadzącej dwustronnie wzbogacający dialog z naukami szczegółowymi. Rozwój filozofii w kontekście nauk kognitywnych tworzy doskonałe warunki do prowadzenia interdyscyplinarnych projektów badawczych, które stanowić mogą platformę integracji specjalistów z różnych dyscyplin oraz wymianę technologii i metodologii badawczej.

Instytut kształci studentów w nawiązaniu do najwyższych standardów racjonalności i precyzji myślenia, uczciwości intelektualnej oraz szerokich horyzontów światopoglądowych, dzięki czemu absolwenci są gotowi do sprostania wyzwaniom dynamicznie zmieniającego się świata. Wykładowcy zapoznają studentów ze wszystkimi ważnymi metodami i systemami myślenia, które umożliwiają szerokie i wszechstronne rozumienie rzeczywistości oraz wszystkich działań ludzkich związanych z nauką, kulturą, sztuką, religią i polityką. Kładą również nacisk na równoczesny rozwój kompetencji miękkich wśród studentów m.in. z zakresu komunikacji społecznej, współpracy interdyscyplinarnej, tworzenia i krytycznej analizy treści oraz wrażliwości etycznej (uwzględniającej w szczególności bioetykę oraz etyczne aspekty funkcjonowania nowych mediów, technologii itp.).

Instytut Filozofii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego realizuje swoją misję jako wspólnota uczonych, pracowników administracyjnych, studentów i absolwentów poprzez działania oparte na zasadach akademickiej współpracy, umożliwiające swobodę badań naukowych, wolność dyskusji akademickiej oraz poszanowanie podmiotowości i godności każdego członka wspólnoty akademickiej, a także sprzyjania relacjom międzyludzkim opartym na wzajemnym zaufaniu i poszanowaniu zasad etyki zawodowej.

WIZJA

W perspektywie strategicznej 2026 roku Instytut Filozofii zamierza aktywnie uczestniczyć w światowej wymianie myśli i wartości, dążąc do doskonałości, potwierdzając swoje znaczenie oraz wzmacniając swoją pozycję i prestiż. W szczególności oznacza to, że zamierzamy być:

- silnym ośrodkiem naukowym, realizującym badania w skali krajowej i międzynarodowej, wspierającym wykorzystanie talentów swoich pracowników oraz istotnie wpływającym na funkcjonowanie społeczeństwa;*
- godnym zaufania ośrodkiem edukacyjnym, wyróżniającym się wysoką jakością kształcenia i bogatą ofertą dydaktyczną, dostosowaną do potrzeb różnych grup społecznych i gospodarki, stawiającym rozwój studenta w centrum zainteresowania;*
- otwartym na otoczenie ośrodkiem transferującym wiedzę, a tym samym wyznaczającym oraz wspierającym procesy rozwojowe i kulturotwórcze w Bydgoszczy oraz województwie kujawsko-pomorskim;*
- wzorowo zorganizowanym ośrodkiem, w którym skuteczne zarządzanie opiera się na kulturze współpracy oraz sprawnym przepływie informacji, przy wykorzystaniu najnowszych technologii.*

Cel strategiczny 1: Doskonała nauka

Cele operacyjne:

C1.1. Wzmocnienie pozycji Instytutu Filozofii jako znaczącego ośrodka naukowego

C1.2. Zapewnienie warunków do prowadzenia badań na najwyższym poziomie

C1.3. Powiększenie stopnia umiędzynarodowienia badań

C1.4. Zwiększenie wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa

Działania:

C1.1. Wzmocnienie pozycji Instytutu Filozofii jako znaczącego ośrodka naukowego

D1.1.1. Uzyskiwanie wysokich kategorii naukowych w procesie ewaluacji działalności naukowej

D1.1.2. Zwiększanie liczby projektów wykonywanych wspólnie z partnerami krajowymi i zagranicznymi

D1.1.3. Przestrzeganie wysokich standardów naukowych i etycznych

D1.1.4. Wspieranie awansów naukowych pracowników

C1.2 Zapewnienie warunków do prowadzenia badań na najwyższym poziomie

D1.2.1. Wspieranie pracowników w procesie pozyskiwania, zarządzania i rozliczania projektów badawczych, w tym w szczególności międzynarodowych

D1.2.2. Rozwijanie systemu motywacyjnego dla pracowników mających największy wpływ na rozwój naukowy jednostki uzyskiwane przez nią wyniki

D1.2.3. Doskonalenie systemu wsparcia dla młodych naukowców

D1.1.4. Rozwijanie infrastruktury i zwiększanie dostępności aparatury

C1.3. Powiększenie stopnia umiędzynarodowienia badań

D1.3.1. Zwiększenie liczby wspólnych projektów naukowo-badawczych realizowanych z partnerami zagranicznymi

D1.3.2. Pozyskiwanie naukowców zagranicznych chcących realizować swoje badania naukowe na Wydziale

D1.3.3. Wzmocnienie funkcjonowania systemu stymulacji i wsparcia mobilności międzynarodowej pracowników

C1.4. Zwiększenie wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa

D1.3.1. Rozwijanie badań naukowych o wysokim potencjale kulturowym i cywilizacyjnym

D1.3.2. Wspieranie kadry naukowej w budowaniu relacji z instytucjami rządowymi, samorządowymi, naukowymi, gospodarczymi, społecznymi i kulturalnymi

D1.3.3. Tworzenie i promowanie oferty usług eksperckich

Cel strategiczny 2: Doskonałe kształcenie

Cele operacyjne:

C2.1. Rozwinięcie oferty kształcenia dostosowanej do potrzeb społeczno-gospodarczych

C2.2. Udoskonalenie procesu i środowiska kształcenia

C2.3. Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia

C2.4. Wsparcie studentów w ich indywidualnym rozwoju poza procesem kształcenia

Działania:

C2.1. Rozwinięcie oferty kształcenia dostosowanej do potrzeb społeczno-gospodarczych

D2.1.1. Aktualizowanie i udoskonalanie wydziałowej oferty kształcenia

D2.1.2. Rozwijanie nowych obszarów i usług w zakresie kształcenia

D2.1.3. Projektowanie programów kształcenia zgodnie ze stanem rozwoju nauki dostosowanych do potrzeb lokalnego i regionalnego rynku pracy

D2.1.4. Wdrażanie strategii promocji oferty kształcenia i osiągnięć dydaktycznych

C2.2. Udoskonalenie procesu i środowiska kształcenia

D2.2.1. Wspieranie rozwoju i awansów zawodowych pracowników dydaktycznych

D2.2.2. Optymalizowanie wykorzystania zasobów edukacyjnych, w tym narzędzi edukacji zdalnej w procesie kształcenia

D2.2.3. Motywowanie pracowników do pozyskiwania środków finansowych na realizację projektów dydaktycznych i wdrożeniowych

C2.3. Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia

D2.3.1. Rozwijanie kształcenia języków obcych i w językach obcych

D2.3.2. Wspieranie studentów zagranicznych podejmujących kształcenie na Wydziale

D2.3.3. Wspieranie mobilności międzynarodowej studentów w ramach programu ERASMUS+

D2.3.4. Zwiększenie obecności dydaktycznej profesorów zagranicznych

C2.4. Wsparcie studentów w ich indywidualnym rozwoju poza procesem kształcenia

D2.4.1. Wzmacnianie aktywności naukowej i społecznej studentów

D2.4.2. Rozwijanie kompetencji miękkich studentów, tj. umiejętności osobistych i interpersonalnych

D2.4.3. Pogłębianie i poszerzanie aktywności kulturotwórczej studentów

Cel strategiczny 3: Doskonała współpraca

Cele operacyjne:

C3.1. Wzmocnienie transferu wiedzy i wyników badań naukowych oraz komercjalizacji własności intelektualnej

C3.2. Rozwój Instytutu odpowiedzialnego społecznie

C3.3. Wzmocnienie współpracy ze środowiskami lokalnymi i regionalnymi

C3.4. Udoskonalenie sposobów komunikacji z otoczeniem

Działania:

C3.1. Wzmocnienie transferu wiedzy i wyników badań naukowych oraz komercjalizacji własności intelektualnej

D3.1.1. Konsolidacja kapitału intelektualnego Instytutu i jego transfer do środowiska społeczno-gospodarczego

D3.1.2. Rozwijanie i doskonalenie systemu współpracy z podmiotami zewnętrznymi

C3.2. Rozwój Instytutu Filozofii odpowiedzialnego społecznie

D3.2.1. Organizowanie działań wspierających rozwój wiedzy

D3.2.2. Rozwijanie aktywności dostosowanych do potrzeb różnych grup społecznych, w tym osób w wieku senioralnym, niepełnosprawnych i innych zagrożonych wykluczeniem

D3.2.3. Wzmacnianie postaw obywatelskich, działalności kulturalno-twórczej oraz odpowiedzialności ekologicznej

C3.3. Wzmocnienie współpracy ze środowiskami lokalnymi i regionalnymi

D3.3.1. Zwiększanie opiniotwórczej i eksperckiej roli Instytutu

D3.3.2. Monitorowanie obszarów i tematów ważnych dla rozwoju, w których Instytut może służyć wsparciem

D3.3.3. Rozwijanie współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego

C3.4. Udoskonalenie sposobów komunikacji z otoczeniem

D3.4.1. Opracowanie i wdrożenie strategii promocji Instytutu oraz budowanie jego marki

D3.4.2. Doskonalenie form i narzędzi komunikacji zewnętrznej

D3.4.3. Konsultowanie kierunków działalności Instytutu z interesariuszami zewnętrznymi

Cel strategiczny 4: Doskonała organizacja

Cele operacyjne:

C4.1. Umocnienie kultury organizacyjnej pracy

C4.2. Zwiększenie sprawności organizacyjnej w Instytucie

Działania:

C4.1. Umocnienie kultury organizacyjnej pracy

D4.1.1. Doskonalenie polityki kadrowej w zakresie zatrudniania, awansowania, wynagradzania i oceny

D4.1.2. Wspieranie pracowników w podnoszeniu kompetencji zawodowych i organizacyjnych

D4.1.3. Wzmacnianie mechanizmów współpracy oraz identyfikacji z Instytutem

C4.2. Zwiększenie sprawności organizacyjnej

D4.2.1. Rozwijanie infrastruktury teleinformatycznej

D4.2.2. Rozbudowywanie oraz integrowanie informatycznych systemów obsługi i zarządzania, w tym elektronicznego obiegu dokumentów

D4.2.3. Optymalizowanie wykorzystania nieruchomości oraz innych elementów infrastruktury materialnej