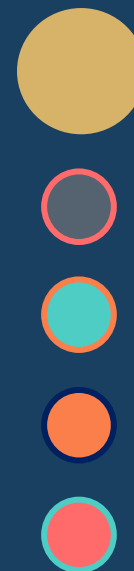


UKW<sup>2026</sup>



STRATEGIA  
UNIWERSYTETU  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
NA LATA 2021-2026

| BYDGOSZCZ 2021





## Dokument przygotowała komisja w składzie:

Artur Laska (przewodniczący)

Angelika Baranowska-Łączkowska

Michał Habel

Agnieszka Latoś

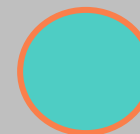
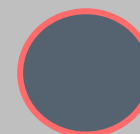
Mariola Majorkowska

Izabela Rojek

Piotr Zwierzchowski

Grzegorz Zych

Zdjęcia: A. Obiała, Creative Commons Zero



UKW<sup>2026</sup>

*Nasz sukces  
zależy od możliwości i motywacji  
naszej społeczności akademickiej.  
Będziemy wspierać jej kreatywność  
i innowacyjność,  
abyśmy pełni pasji mogli uczyć się, pracować  
i rozwijać dążąc do założonych celów.*



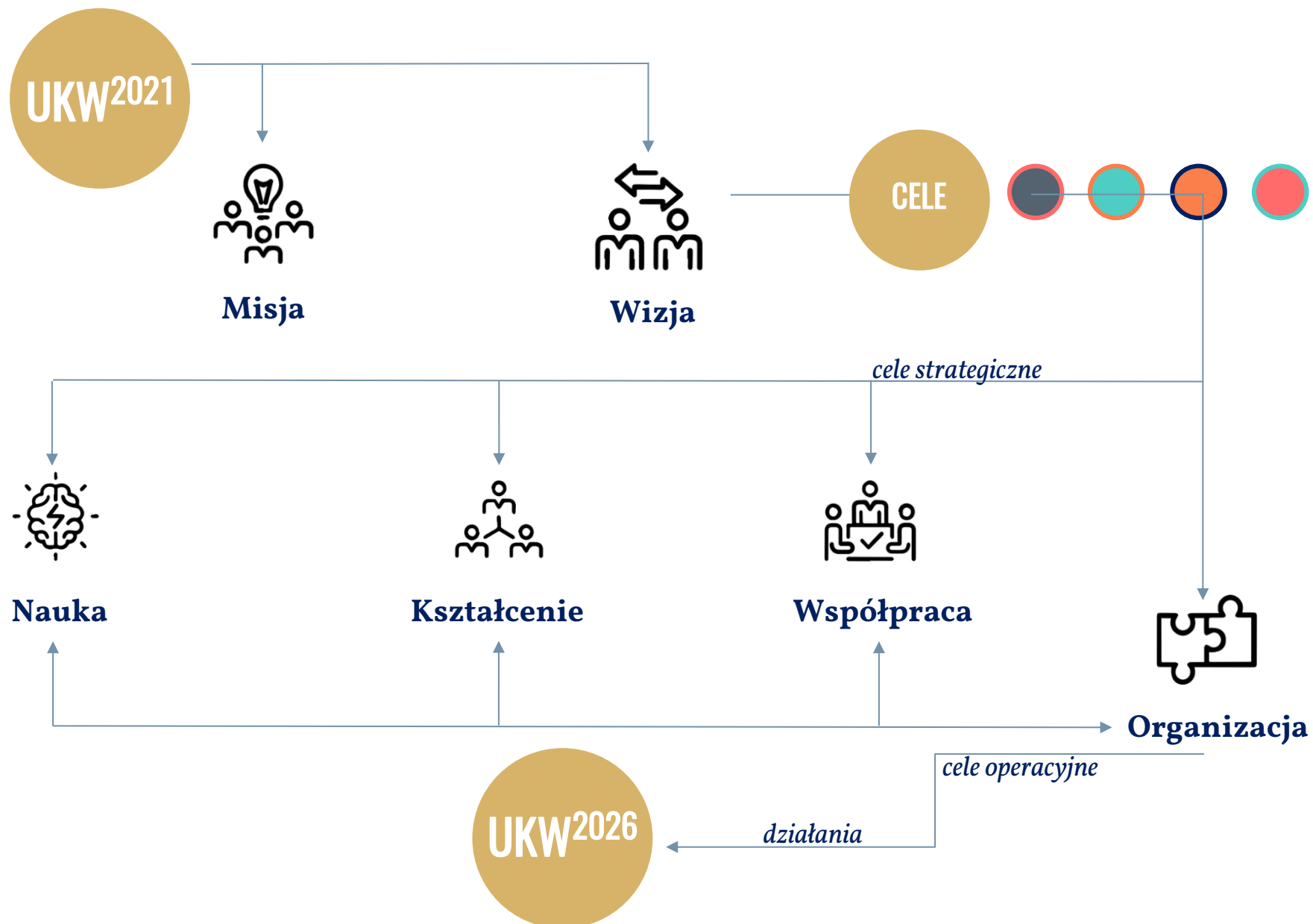
UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY

JM Rektor

prof. dr hab. Jacek Woźny



# NASZ PLAN STRATEGICZNY



# NASZA MISJA

**Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, urzeczywistniając marzenia pokoleń bydgoszczan, których dążenia do powołania uniwersytetu sięgają końca XIX wieku, stanowi wspólnotę akademicką ufundowaną na poszukiwaniu prawdy, poszanowaniu godności człowieka oraz dbałości o rozwój sprawiedliwego i demokratycznego społeczeństwa.**

## **CELEM UNIWERSYTETU**

jest prowadzenie badań naukowych o najwyższej jakości, upowszechnianie wiedzy i dziedzictwa kulturowego, a także wspieranie gospodarki innowacyjnymi projektami. Wypełniając swoją służbę względem mieszkańców Bydgoszczy, województwa kujawsko-pomorskiego, Polski i Europy, promuje działalność zgodną z uniwersalnymi zasadami etycznymi oraz najlepszymi tradycjami uniwersyteckimi.

Uniwersytet prowadzi badania naukowe z poszanowaniem autonomii i wolności oraz w poczuciu odpowiedzialności społecznej. Uczestnicząc w światowej wymianie myśli i wartości, harmonijnie łączy badania podstawowe, stosowane i wdrożeniowe.

Uniwersytet kształci studentów w duchu kreatywności, uczciwości i tolerancji, dzięki czemu absolwenci są gotowi na wyzwania dynamicznie zmieniającego się świata. Nauczyciele akademicy inspirują do ciągłego poznawania rzeczywistości w jej wielorakich i różnorodnych przejawach.

Uniwersytet współpracuje z podmiotami społecznymi i pogłębia związki z praktyką gospodarczą, przyczyniając się do wzrostu konkurencyjności Bydgoszczy i województwa kujawsko-pomorskiego. Będąc źródłem postępu, wspiera procesy upowszechniania praw człowieka oraz odpowiedzialności za ekosystemy.

Uniwersytet jest zorganizowany w oparciu o poszanowanie podmiotowości każdego członka wspólnoty pracowników, studentów i absolwentów. Zarządzanie i relacje międzyludzkie budowane są na wzajemnym zaufaniu oraz współpracy.

## **DZISIAJ MY,**

społeczność Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, za cel stawiając sobie trwanie przy tych wartościach i na ich fundamencie tworząc naszą universitas, szanując dorobek przeszłości, dbamy o teraźniejszość i kierujemy się ku przyszłości, dążąc do prawdy i dobra wspólnego.

**W perspektywie strategicznej 2026 roku Uniwersytet Kazimierza Wielkiego aktywnie uczestniczy w światowej wymianie myśli i wartości, dąży do doskonałości, potwierdza swoje znaczenie, wzmacnia pozycję i prestiż.**

W szczególności oznacza to, że jest:

• **SILNYM OŚRODKIEM NAUKOWYM,**

realizującym badania w skali krajowej i międzynarodowej, wspierającym wykorzystanie talentów swoich pracowników oraz istotnie wpływającym na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki;

• **GODNYM ZAUFANIA OŚRODKIEM EDUKACYJNYM,**

wyróżniającym się wysoką jakością kształcenia i bogatą ofertą dydaktyczną, dostosowaną do potrzeb różnych grup społecznych i gospodarki, stawiającym rozwój studenta w centrum zainteresowania;

• **OTWARTYM NA OTOCZENIE OŚRODKIEM**

transferującym wiedzę i innowacje, a tym samym wyznaczającym oraz wspierającym procesy rozwojowe i kulturotwórcze w Bydgoszczy oraz województwie kujawsko-pomorskim;

• **WZOROWO ZORGANIZOWANYM OŚRODKIEM,**

w którym skuteczne zarządzanie opiera się na kulturze współpracy oraz sprawnym przepływie informacji, przy wykorzystaniu najnowszych technologii.

# NASZA WIZJA

UKW<sup>2026</sup>

## DAŻYMY DO DOSKONAŁOŚCI

Plan strategiczny wyznacza priorytety naszego Uniwersytetu na kolejne pięć lat drogi ku wizji. Koncepcję rozwoju zbudowaliśmy wokół czterech podstawowych celów strategicznych.

# CELE

# STRATEGICZNE

I	Doskonała nauka	
2	Doskonałe kształcenie	
3	Doskonała współpraca	
4	Doskonała organizacja	



## 1. DOSKONAŁA NAUKA



### 1.1. Wzmocnienie pozycji Uniwersytetu jako znaczącego ośrodka naukowego

- 1.1.1. Uzyskiwanie wysokich kategorii naukowych w procesie ewaluacji działalności naukowej
- 1.1.2. Zwiększanie liczby projektów wykonywanych wspólnie z partnerami krajowymi i zagranicznymi
- 1.1.3. Przestrzeganie wysokich standardów naukowych i etycznych

- 1.1.4. Wspieranie awansów naukowych pracowników
- 1.1.5. Promowanie wyników badań naukowych oraz podnoszenie rangi czasopism Uniwersytetu



### 1.2. Zapewnienie warunków do prowadzenia badań na najwyższym poziomie

- 1.2.1. Wspieranie pracowników w procesie pozyskiwania, zarządzania i rozliczania projektów badawczych, w tym w szczególności międzynarodowych
- 1.2.2. Ulepszanie systemu motywacyjnego dla pracowników mających największy wpływ na rozwój naukowy Uniwersytetu
- 1.2.3. Rozwijanie infrastruktury i zwiększanie dostępności aparatury badawczej
- 1.2.4. Doskonalenie systemu wsparcia dla młodych naukowców







### 1.3. Powiększenie stopnia umiędzynarodowienia badań

**1.3.1.** Zwiększanie uczestnictwa w międzynarodowych zespołach i projektach badawczych

**1.3.2.** Poszukiwanie naukowców zagranicznych chcących realizować swoje badania na Uniwersytecie

**1.3.3.** Umożliwianie mobilności pracowników oraz realizacji ich badań poza granicami kraju



### 1.4. Zwiększenie wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki

**1.4.1.** Rozwijanie badań naukowych o wysokim potencjale wdrożeniowym, komercjalizacyjnym i kulturotwórczym

**1.4.2.** Wspieranie kadry naukowej w budowaniu relacji z instytucjami rządowymi, samorządowymi, naukowymi, gospodarczymi, społecznymi i kulturalnymi

**1.4.3.** Tworzenie i promowanie oferty usług eksperckich



## 2. DOSKONAŁE KSZTAŁCENIE



### 2.1. Rozwinięcie oferty kształcenia dostosowanej do potrzeb społeczno-gospodarczych

- 2.1.1.** Korzystne aktualizowanie oferty kształcenia w podstawowych jednostkach organizacyjnych
- 2.1.2.** Rozwijanie nowych obszarów i usług w zakresie kształcenia
- 2.1.3.** Projektowanie programów kształcenia zgodnie ze stanem rozwoju nauki i sztuki, dostosowanych do potrzeb rynku pracy
- 2.1.4.** Wdrażanie strategii promocji oferty kształcenia i osiągnięć dydaktycznych



### 2.2. Udoskonalanie procesu i środowiska kształcenia

- 2.2.1.** Doskonalenie Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia
- 2.2.2.** Wspieranie rozwoju i awansów zawodowych pracowników dydaktycznych
- 2.2.3.** Optymalizowanie wykorzystania cyfrowych platform edukacyjnych w procesie kształcenia
- 2.2.4.** Unowocześnianie i informatyzacja elementów infrastruktury kształcenia
- 2.2.5.** Promowanie nowoczesnych metod nauczania opartych na pracy zespołowej
- 2.2.6.** Motywowanie pracowników do pozyskiwania środków finansowych na realizację projektów dydaktycznych i wdrożeniowych





## 2.3. Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia

- 2.3.1. Rozwijanie kształcenia języków obcych i w językach obcych
- 2.3.2. Wspieranie studentów zagranicznych podejmujących kształcenie na Uniwersytecie
- 2.3.3. Aktywizowanie wykorzystania programu Erasmus+
- 2.3.4. Zatrudnianie nauczycieli wizytujących z zagranicy



## 2.4. Wsparcie studentów w ich indywidualnym rozwoju poza procesem kształcenia

- 2.4.1. Wzmacnianie aktywności naukowej i społecznej studentów
- 2.4.2. Rozwijanie kompetencji miękkich studentów
- 2.4.3. Unowocześnianie i rozbudowywanie studenckiej infrastruktury socjalnej
- 2.4.4. Pogłębianie i poszerzanie aktywności kulturotwórczej, sportowej i rekreacyjnej studentów
- 2.4.5. Śledzenie karier absolwentów i ich promowanie wśród studentów



## 3. DOSKONAŁA WSPÓŁPRACA



### 3.1. Usprawnienie transferu wiedzy i innowacji oraz komercjalizacji wyników badań naukowych

**3.1.1.** Optymalizowanie działalności podmiotów powołanych do transferu wiedzy i technologii oraz rozwoju akademickiej przedsiębiorczości

**3.1.2.** Rozwijanie oferty B+R skierowanej do otoczenia gospodarczego



### 3.2. Rozwój Uniwersytetu odpowiedzialnego społecznie

**3.2.1.** Organizowanie działań wspierających rozwój społeczeństwa informacyjnego

**3.2.2.** Ulepszanie oferty usług dostosowanych do potrzeb różnych grup społecznych, w tym osób w wieku senealnym, z niepełnosprawnościami i innych zagrożonych wykluczeniem

**3.2.3.** Wzmacnianie postaw obywatelskich, działalności artystycznej, kultury fizycznej oraz odpowiedzialności ekologicznej







### 3.3. Wzmocnienie współpracy z władzami i mieszkańcami Bydgoszczy oraz województwa kujawsko-pomorskiego

3.3.1. Zwiększanie opiniotwórczej i eksperckiej roli Uniwersytetu

3.3.2. Monitorowanie obszarów i tematów ważnych dla rozwoju, w których Uniwersytet może służyć wsparciem

3.3.3. Rozwijanie współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego przy realizacji strategii rozwoju Uniwersytetu, miasta i województwa



### 3.4. Udoskonalenie skoordynowanego modelu komunikacji z otoczeniem

3.4.1. Opracowanie i wdrażanie strategii promocji oraz zarządzania marką Uniwersytetu

3.4.2. Doskonalenie form i narzędzi komunikacji zewnętrznej

3.4.3. Konsultowanie kierunków działalności Uniwersytetu z interesariuszami zewnętrznymi





## 4. DOSKONAŁA ORGANIZACJA



### 4.1. Umocnienie kultury organizacyjnej pracy

**4.1.1.** Doskonalenie polityki kadrowej w zakresie zatrudniania, awansowania, wynagradzania i oceny

**4.1.2.** Wspieranie pracowników w podnoszeniu kompetencji zawodowych

**4.1.3.** Wzmacnianie mechanizmów zintegrowanej współpracy oraz identyfikacji z Uniwersytetem



### 4.2. Zwiększenie sprawności organizacyjnej

**4.2.1.** Rozwijanie zarządzania strategicznego, w tym uwzględnianie dynamiki otoczenia zewnętrznego

**4.2.2.** Doskonalenie strukturalne, w tym uelastycznianie procedur na poziomie operacyjnym

**4.2.3.** Optymalizowanie wykorzystania nieruchomości oraz innych elementów infrastruktury materialnej

**4.2.4.** Upraszczanie wewnętrznych procedur współpracy z przedsiębiorcami



### 4.3. Poszerzenie zakresu informatyzacji procesów organizacyjnych

**4.3.1.** Rozwijanie infrastruktury teleinformatycznej oraz możliwości pracy zdalnej jako narzędzia zwiększenia mobilności zarówno pracowników, jak i studentów

**4.3.2.** Rozbudowywanie oraz integrowanie informatycznych systemów obsługi i zarządzania, w tym elektronicznego obiegu dokumentów

**4.3.3.** Generowanie i usprawnianie obiegu informacji dotyczących funkcjonowania Uniwersytetu



### 4.4. Udoskonalenie zarządzania finansami

**4.4.1.** Optymalizowanie systemu przepływu środków finansowych w ramach Uniwersytetu oraz pomiędzy uczelnią a podmiotami zewnętrznymi

**4.4.2.** Dywersyfikowanie źródeł przychodów Uniwersytetu

**4.4.3.** Zapewnianie środków finansowych koniecznych do podejmowania i realizacji wysokiej jakości projektów naukowych i wdrożeniowych

